

ACTA DE LA TERCERA SESIÓN ORDINARIA DE DIRECTORIO DE LA
FUNDACIÓN DE COMUNICACIONES, CAPACITACIÓN Y CULTURA DEL AGRO



En Santiago a 28 de agosto de 2020, a las 10:40 horas, a través de video conferencia se reúne Directorio de la Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro, FUCOA, presidido por doña Marcela Sanhueza Otaegui, con la asistencia de Francisco Contardo Morandé, Vicepresidente y los directores señora y señores Paula Torres Órdenes, Juan Pablo Aránguiz Toledo y Luis Bravo Montes. Excusó su asistencia don Ricardo San Martín Zubicueta y don Domingo Rojas Philippi. Estuvo también presente, doña María Francisca Martín Cuadrado, Directora Ejecutiva de la Fundación, quien actúa como secretaria de actas.

La Presidenta del Directorio da la bienvenida a los asistentes. Luego, verificado el quórum, da por iniciada la sesión y ofrece la palabra a doña María Francisca Martín, quien pasa a exponer sobre los temas de la tabla, apoyando su exposición en una presentación gráfica que ordena y sintetiza las materias a tratar.

I. INFORME SOBRE LA MARCHA DE LA FUNDACIÓN

Se inicia la reunión informando del nuevo integrante al Directorio Ricardo San Martín quien representará a CONAF y no pudo asistir a esta reunión, presentando sus excusas.

Se informa que se realizó la Memoria Anual 2019 y se anuncia que se hará una recopilativa de los 4 últimos años.

Las temáticas de los proyectos más importantes de la Fundación:

Con respecto a Historias de Nuestra tierra, se informa que debido a la pandemia Covid-19 este año ha sido muy complejo, que en esta fecha solo se ha recibido el 55% en relación al año 2019 ya que los profesores son los principales gestores de la difusión del Concurso. Una de las medidas que se tomó es extender el concurso por todo el mes de septiembre y dar más plazo de recepción de obras.

La señora Sanhueza opina que no ve tan compleja la situación pensando en que se hizo difícil por la pandemia la difusión y que muchos concursantes viven en zonas rurales y no tienen acceso a internet. Que haya a esta fecha un 55% de las obras a igual fecha 2018 considera que es un logro.

La señora Martín continúa informando que mirando los números se le informó a Subsecretaría, apenas se activó la cuarentena, que si el confinamiento y la suspensión de clases continuaba, las metas por indicadores no se iban a cumplir y se le ha ido planteando lo que se está haciendo.

Se informa de las nuevas gestiones y esfuerzos que se han realizado este año para fomentar y difundir la participación. Para lograr mayor incentivo se premiará a los tres colegios que tengan mayor participación con el envío de obras. Se ha realizado material educativo que está disponible y descargable para todo aquel que quiera usarlo; se creó una nueva web del concurso que es mucho más atractiva y con más material; se está realizando un Ciclo de webinars ya se han realizado dos y se espera un tercero, el primero tuvo 1500 reproducciones el segundo, con 1100

reproducciones; se hizo una gestión directa con AMUR, creando una base de datos adicional a la existente para tomar contacto con los potenciales promotores del concurso; se hizo gestión 1 a 1 a los profesores de los 100 colegios con mayor participación se les envió email informándoles sobre las novedades del concurso para este año; se está emitiendo una campaña radial, en alianza con ARCHI, que está al aire con 90 radios, pagado con un muy bajo monto, además se le está entregado a toda la red de manera voluntaria para que otras radios se puedan sumar. Con TV Educa, TVN y 8 canales de televisión programa educativo para niños de 3 y 12 años, se está viendo como incorporar material no solo de difusión sino como la tradición oral que aporta. También se han hecho videos especiales con colegios, liceos que han pedido saludos con el ministro, saludos para su liceo, dándole la relevancia de su participación en el concurso. Como tampoco se han podido hacer las premiaciones regionales ni la premiación nacional, debido a la emergencia sanitaria, se ha hecho entrega de premios en terreno, se ha solicitado a seremis, ministro y subsecretario, también se organizó una reunión a través de zoom con 5 ganadores; con la Asociación de Municipalidades se ha tomado contacto para difundir el concurso como también el material educativo.

Se informa que a la fecha han aparecido 420 notas de prensa, en medios digitales, escritos, radiales y tv, apariciones en donde han hablado el ministro, subsecretario y la directora ejecutiva de la Fundación.

El señor Bravo, sugiere que las transmisiones en vivo de Facebook se suban a la web.

El señor Contardo opina acerca de conseguir gratuitamente difusión en medios y portales agrícolas a través de banner y ofrece su apoyo.

Se comenta la importancia de no perder el rescate de la identidad de Chile y el gran aporte en este tema, que es el principal valor del concurso, más allá de la cantidad de obras recibidas.

Con respecto a Expo Chile Agrícola, se señala que se está a 30 días del comienzo de su tercera versión, donde ya hay programadas más de 110 actividades en 10 categorías con las mismas de la escuela de capacitación y se incorporó desarrollo rural con charlas específicas con 5 ejes temáticos.

La forma de interactuar será a través de chat, habrá 7 salas, dos en vivo en el estudio con todas las medidas sanitarias. También cuenta con Expo Tv que es un punto de televisión. Contará una red de apoyo y financiamiento. Además, se entregará Diploma de participación por servicio del agro, la persona luego de terminada la charla la evalúa y recibirá a través de correo electrónico su Diploma. También habrá una Feria Virtual con diferentes pabellones y se muestra a través de un recorrido como operará la feria.

La señora Sanhueza comenta el alcance de hacer la feria virtual y felicita por el trabajo.

El señor Bravo, comenta como se ha modernizado el sistema virtual, su funcionamiento y que se puede participar de cualquier parte del mundo y que se ha masificado. Se podría hacer presencial solo en el caso de proveedores, maquinarias, más sencillo y locales.

Se comenta que el próximo año probablemente se haga con este mismo sistema y este formato es muy adecuado.



El señor Contardo comenta que con la pandemia se agilizó todo el tema digital y de aquí en adelante se cuenta con la opción de seguir con las ferias online y según la data de esta feria ver, la opción para el próximo año.

En relación con el Diario Nuestra tierra, se informa que se suspendió la versión papel por todo el 2020 y para 2021 también, al menos con recursos del convenio de Subsecretaría.

Sobre otras novedades, se comunica que se está lanzando una plataforma de podcast con los programas que tiene radio Minagri, que permite disponer la programación Minagri en Spotify, Apple Store, permite tener los programas de Chile Rural y de los servicios, en total son 8 programas disponibles, la idea es dar otra visibilidad y difusión.

Por último, se mencionan los avances de la Escuela de Capacitación Chile Agrícola. A tres meses de su lanzamiento se señala que ya hay 2330 registrados, con 109.000 páginas vistas, 26.000 sesiones, 16.500 usuarios únicos, 300 contenidos, 2600 manuales descargados. El 20% de los usuarios ha ingresado más de una vez y se implementará una buena estrategia de email marketing, lo que permite tener un contacto más directo y continuo con el usuario y así aumentar el flujo de repetición de sesión por usuario.

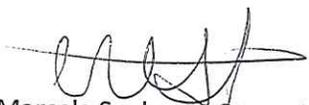
Las notificaciones ya están funcionando y en una fase dos que a mediados de noviembre va a estar disponible, se dispondrá de 12 a 15 cursos. Se entregará un certificado de participación y se incorporará Bolsas de Trabajo, productos y servicios.

La señora Sanhueza comenta que la Expo Chile Agrícola será una buena instancia para hacerle difusión a la Escuela de Capacitación.

Existen otros proyectos en ejecución como, Convenio con Agroseguros, CNR, frases radiales INIA, libro de Patrimonio FIA, Día Nacional de las Frutas y Verduras, Convenio INDAP Seguros, Libro 5 al Día, evento del Agua.

Y el enfoque para este segundo semestre será aumentar alianzas de cooperación mutua, generar nuevas redes y difundir.

Concluido el informe sobre la marcha de la Fundación, el Directorio, sin haber otros temas que tratar se levanta la sesión a las 11:30 horas.


Marcela Sanhueza Otaegui
Presidenta


Francisco Contardo Morandé
Vicepresidente


Luis Bravo Montes
Director


Juan Pablo Aránguiz
Director


Paula Torres Ordenes
Directora



Handwritten marks at the top right of the page.

CERTIFICO: QUE ESTA FOTOCOPIA ES COPIA DEL
DOCUMENTO ORIGINAL QUE CONSTA DE² HOJAS
ESCRITAS, QUE HE TENIDO A LA VISTA PARA COTEJAR
Y QUE EN ESTE ACTO DEVUELVO AL INTERESADO.
SANTIAGO,

0 5 NOV 2020

